



- [Inicio](#) ▶
- [Estudio de Oferta](#) ▶
- [COLOSAL](#) ▶
- [Grupos de Interés](#) ▶
 - [Maratones de Programación](#) ▶
- [Actividad Académica](#) ▶
- [Servicios ACIS](#) ▶
- [Blog de Miembros de ACIS](#) ▶
- [Publicaciones](#) ▶
- [Museo](#) ▶
- [Noticias de Proveedores](#) ▶
- [Galería de Imágenes](#) ▶
- [Becas](#) ▶
- [Base de Conocimiento](#) ▶
- [Mapa del Sitio](#) ▶
- [Contáctenos](#) ▶

NOTICIAS NACIONALES

NOTICIAS DE LOS PROVEEDORES

19-01-07 09:47

Ricoh abrió sede directa en Cali y planea entrar directamente a otras ciudades del país

·Recientemente la compañía presentó la nueva tecnología de impresión GelSprinter que abre un nuevo capítulo de desarrollo ante las alternativas del mercado.

·Con la apertura de la sede en la capital vallecaucana se fortalece el servicio del Occidente, Sur y Eje Cafetero del país.

Bogotá D.C. enero 9 de 2007. Tras un año de haber iniciado operaciones directamente en Colombia la compañía japonesa Ricoh abrió una nueva sede comercial y de servicios en la ciudad de Cali el pasado diciembre. Sus planes de expansión en el país incluyen la apertura de sedes directas en Medellín y Barranquilla.

De acuerdo con Oscar Rodríguez, gerente nacional de ventas de Ricoh, Cali ha sido por experiencia el tercer mercado más importante del país puesto que la marca se ha venido comercializando a través de su distribuidor local al igual que en Medellín y Barranquilla.

La nueva sucursal cuenta con la acción de 14 personas especializadas y la implementación de una infraestructura completa de servicio lo cual facilitará la operación de cara a la satisfacción de los clientes.

El hecho se suma a la reciente presentación que Ricoh hizo al mercado nacional de la tecnología GelSprinter que ha destacado equipos y soluciones (su base es un contenido en gel) que entran a exponer una modalidad de impresión de máxima calidad, frente a las alternativas existentes y cuyos principales atributos son el bajo costo y la operación de equipos de última generación.

El inicio de operaciones de la sede del Valle es un paso significativo de la compañía para fortalecer su presencia en la región que comprende el Eje Cafetero, el Occidente y Sur del país.

De esta forma, dice Rodríguez, se ampliará la estrategia de distribución de productos y de asistencia técnica y de servicio en beneficio de clientes tanto del segmento personal como empresarial.

El dinamismo de Ricoh a lo largo de los últimos meses le ha permitido avanzar satisfactoriamente en el cumplimiento de sus metas, situación

[Afíliese](#) [Nosotros](#) [Buscar](#)

◀ [Internacionales](#)

◀ [Nacionales](#)



invent




que pone en ventaja a la organización y le brinda reconocimiento a sus productos en todas las regiones colombianas.

Acerca de Ricoh

Ricoh es una corporación que tiene oficinas principales para América en West Caldwell, N.J. que opera como subsidiaria de Ricoh Company Ltda, proveedor líder desde hace 70 años de equipos automáticos y electrónicos de oficina.

Contacto de prensa

Tatiana Amaya
Ejecutiva de cuenta
Tatiana@patriciaamaya.com
Patricia Amaya Comunicaciones
Tels. 571+ 636 70 86, 636 70 97
Bogotá 

[Atrás](#)



Última Actualización: May 24 / 2005

[Arriba](#) ▲

Copyright - ACIS 2005
Calle 93 No. 13-32 Of. 102
Tel: 6161407-09 / 6104842
Bogotá, D.C., Colombia
administrador at acis.org.co

