

PATROCINIO

Ricoh, en el Abierto de Golf del Serrezuela

La multinacional tecnológica Ricoh anunció su participación -como patrocinador principal- en el IX Abierto de Golf del Serrezuela Country Club, el último torneo oficial del primer semestre en Bogotá. El evento, que se extiende hasta el próximo 25 de marzo, cuenta con una bolsa de premios por 30.000 dólares.